

¿Cómo optimizar la gestión de tus grupos y eventos?

27/05/2026

Resumen del mercado

El mercado mundial de albergues juveniles representa una oportunidad significativa y en expansión, impulsada por el cambio en los hábitos de reserva **hacia las plataformas digitales**



\$3.7B

Mercado 2024

Valor actual del mercado mundial de albergues juveniles

\$7.0B

Proyección 2033

Crecimiento previsto con un CAGR del 7,3%

70%

Reservas Online

Cuota de reservas realizadas a través de canales digitales

35%

Pernoctaciones de grupos

Representan hasta el 35% de las estancias según Swiss Youth Hostels 2023





La realidad de gestionar grupos en un albergue

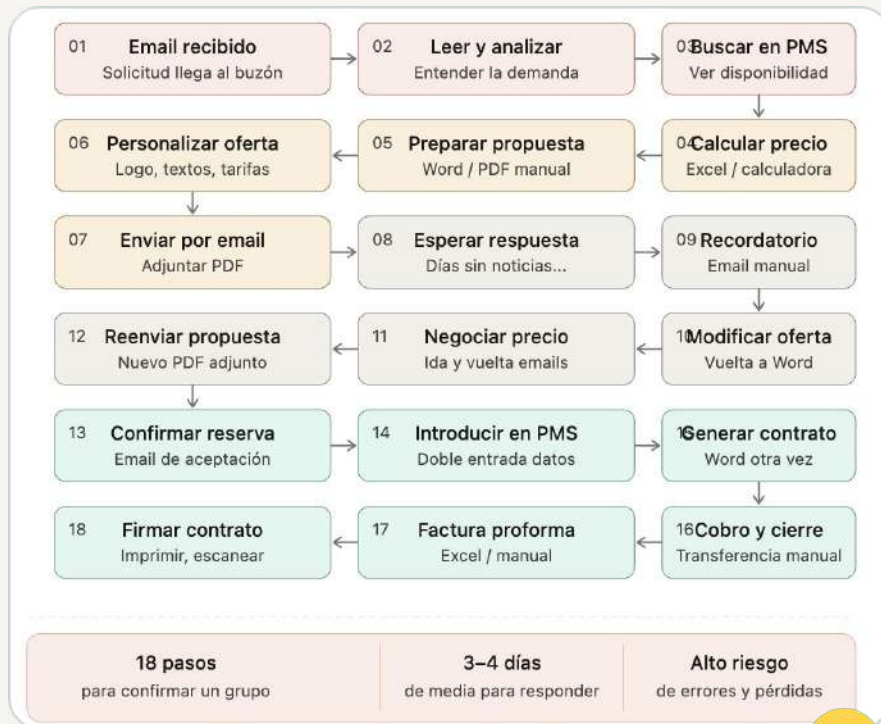
+70%

del tiempo se pierde en tareas administrativas

En los albergues:

 Los equipos son **reducidos**: cada hora cuenta

 La mayoría de las solicitudes llegan por **email**



¿Cuánto tiempo pasáis en trabajo administrativo a la semana?

A. Menos de 1 hora

B. Entre 1 y 5 horas

C. Entre 5 y 10 horas

D. Más de 10 horas



El desafío de los equipos para seguir competitivos

43%

declaran que el trabajo administrativo ocupa entre 10 y 20 horas por semana

79%

de las RFPs son ganadas por uno de los tres primeros en responder

Elementos clave

Velocidad, Personalización y Optimización

- Responder rápidamente para no perder oportunidades
- Responder rápidamente no es suficiente
- Procesos manuales te ralentiza y provoca errores

¿Cómo digitalizar el proceso para ser más eficiente?

1. Captación digital de la demanda

2. Respuesta rápida y propuesta profesional

3. Seguimiento comercial estructurado

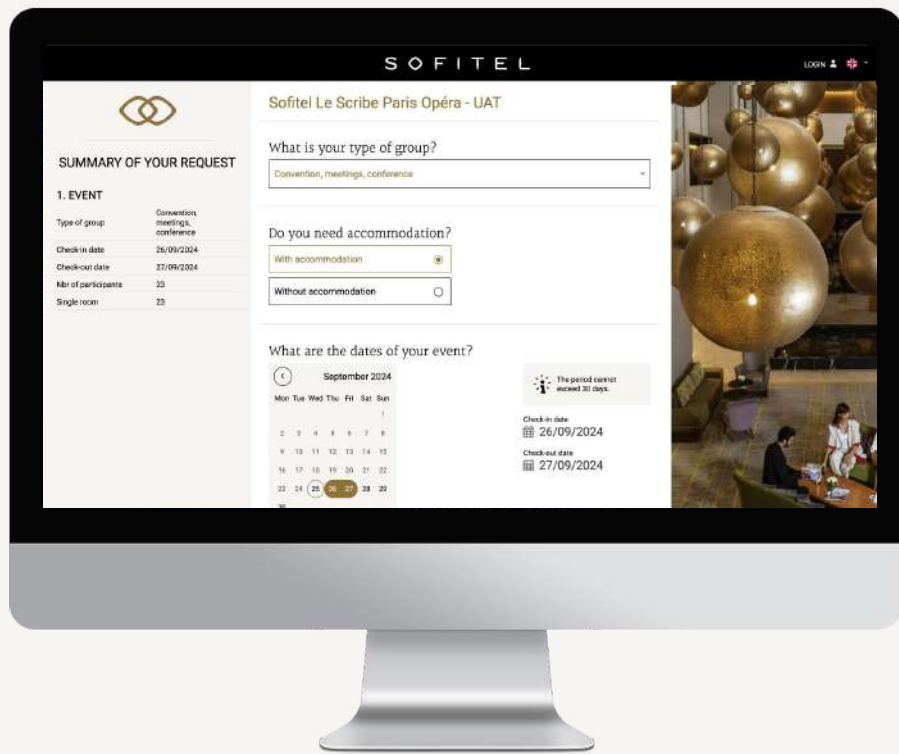
4. Coordinación operativa entre equipos

5. Análisis y mejora continua



Captación digital de la demanda

- ✓ **Formulario de solicitud en tu web**
- ✓ **Conversión automática** de todas tus solicitudes entrantes (correo electrónico, Venue Finder) en nuevos leads y propuestas con IA
- ✓ **Centralizar todas las fuentes** (web, email, teléfono) en un solo lugar



Los albergues que tienen un formulario web captan hasta el **70% y el 85% más de solicitudes** de forma directa





Respuesta rápida y profesional

✓ Editor de presupuesto: oferta pre-rellenada

📄 Plantillas predefinidas: personalización

✗ Error común: propuestas genéricas copiadas de una plantilla Word anterior

Regla de oro : responder en menos de 30 min.

- 30 min = 60% de conversión
- 1 día ↘ 52%
- +1 día ↘ 44%

Benchmark Venuesuite 2026 – 50.000 reservas en Europa. En 2025, más de la mitad de las respuestas se hacen en 30 min.



¿Por qué las solicitudes no se concretan?

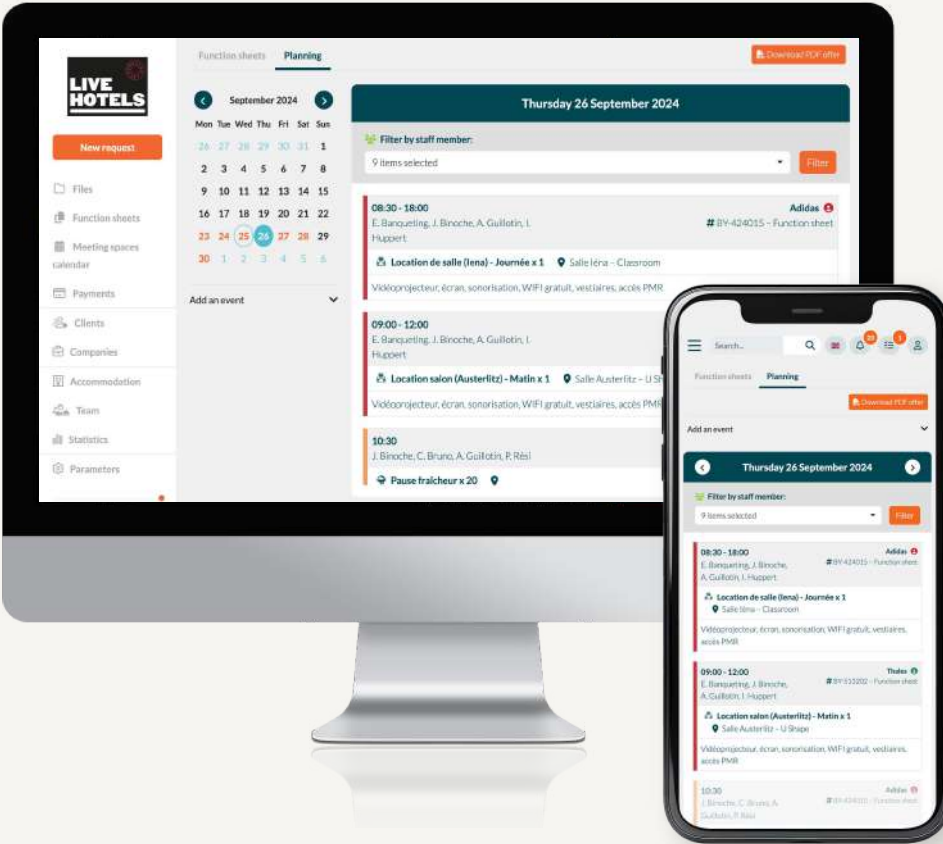
1. Tardar en contestar

2. Sin respuesta del cliente

3. Propuesta demasiado cara

4. No hay espacio





Coordinación operativa

- 📅 Centralización del orden de servicios
- 🔄 Actualización en tiempo real si el cliente cambia algo
- 📱 Accesible para todos (recepción, F&B, limpieza...)

X canales
de comunicación

WhatsApp, mails, pdf

=

✗ errores y olvidos



¿Qué indicadores clave conocéis bien?

1. Número de solicitudes por semana

2. Tasa de conversión por mes




3. Ingresos segmento grupos al año

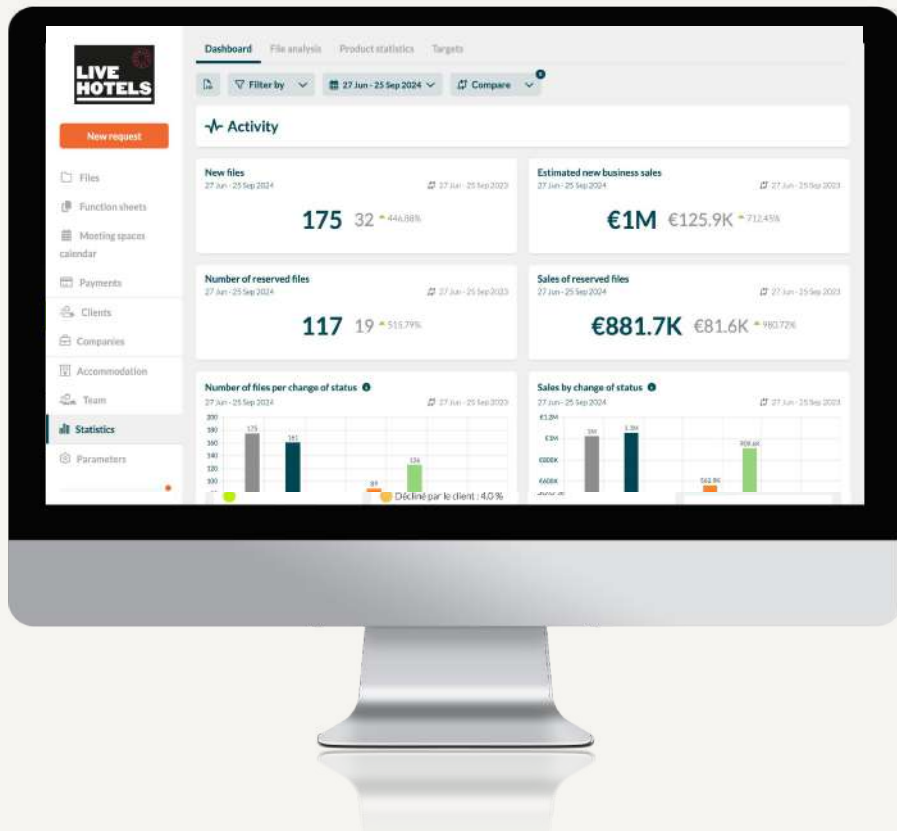
4. Los 3 mejores clientes (negocios)



Análisis y mejora continua

Lo que no se mide no se mejora...

-  Tiempo de respuesta
-  Tasa de conversión
-  Tipo de grupo que genera más ingresos



Seguimiento
estructurado
=
tasa de reserva
+ 45%

Una digitalización exitosa

Experiencia de numerosos albergues en Europa
= eficiencia mejorada + más ingresos

84%

solicitudes online

97%

Firma en línea

x3

Eficiencia

+20%

Ingresos





Perspectivas futuras

Transformación digital

El sector hotelero español alcanza una puntuación de **60 sobre 100**, lo que muy por encima de la media nacional (< 50).

1 Ultra personalización con AI

Análisis de perfil y preferencias para unas ofertas cada vez más personalizadas

1

2 Sostenibilidad y comunidad

Enfoque continuo en el impacto ambiental y comunitario como diferenciadores clave

2

3

4

Integración y actividad unificada

Combinación alojamientos + actividades para una experiencia fluida sin fricciones

Captación de mercado

Los albergues digitalizadas aprovecharán mejor el segmento de mayor crecimiento del turismo juvenil

MENOS ES MÁS! Los equipos que progresen serán los que simplifiquen procesos, agilicen respuestas y mejoren la experiencia del cliente



Backyou



justine.guenver@backyou.io



celine.lebaudy@backyou.io



Gracias