

Cómo puedo explotar al máximo la IA como gerente de albergues

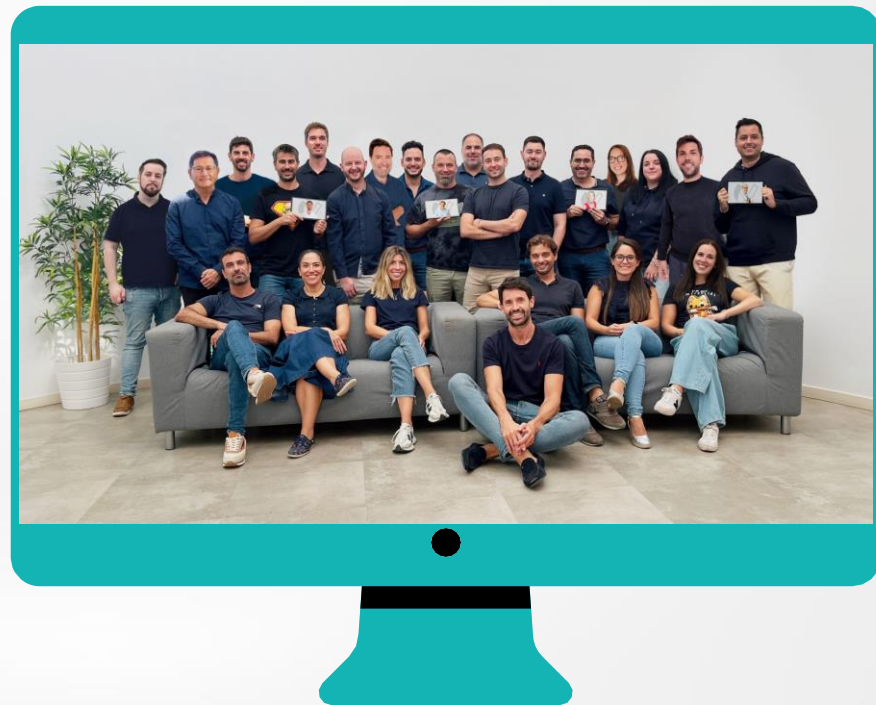
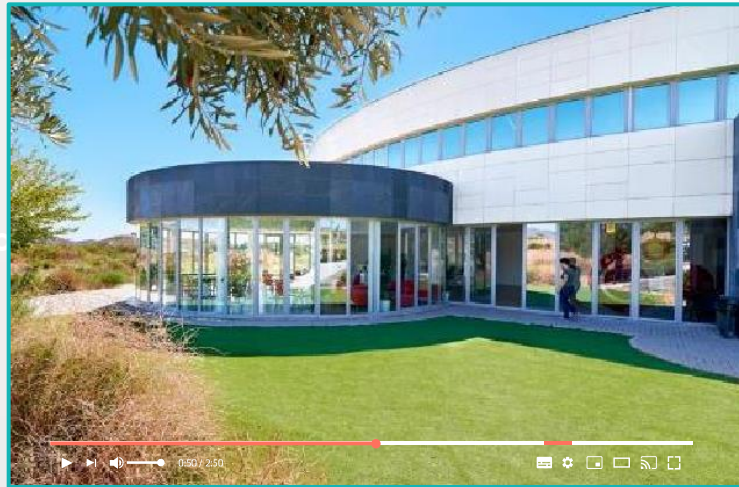


Cicerone

Andrés Martínez
CEO & Cofounder



¿QUÉ ES IURBAN.ES?



Planifica tu visita a Madrid

¿QUÉ BUSCAS?



CREA TU RUTA PERSONALIZADA CON IA

Descubre cómo podrías informar y registrar a los turistas con nuestra inteligencia artificial 24/7

Free tours >>

🕒 30m.



🕒 3h.



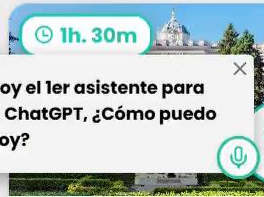
🕒 2h.



🕒 1h.



🕒 1h. 30m



¡Hola 😊 ! Soy el 1er asistente para Madrid con ChatGPT, ¿Cómo puedo ayudarte hoy?



Inteligencia turística

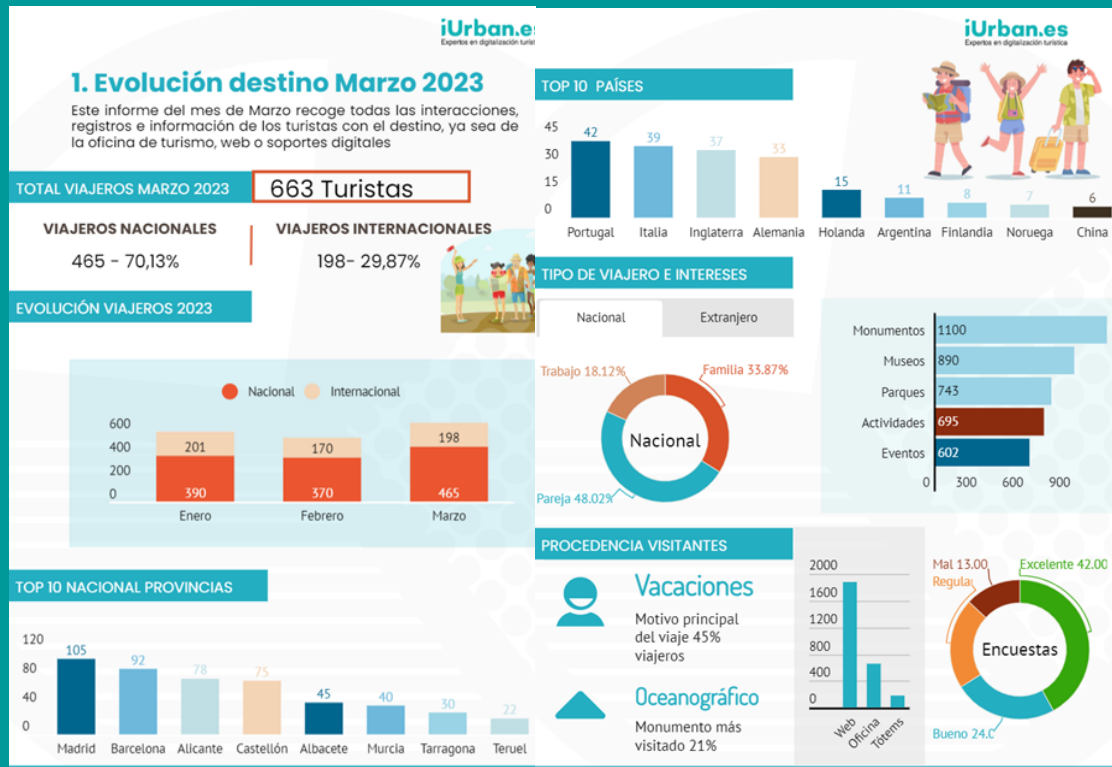
2.1 Analítica e informes

Ya sabemos **quiénes son y qué quieren** nuestros turistas 3 etapas



PROPUESTA DE VALOR

- 1º Multiplicamos X10 tus registros para especializarte en el turista deseado
- 2º Informes y plantillas por oficina, ferias, histórico entre años, y analítica IA



ÍNDICE



1. Tipos de Inteligencia Artificial

1



MACHINE LEARNING

Identificar patrones y relaciones en los datos para hacer predicciones - algoritmos

Ejemplos

- *Recomendación destinos según historial*
- *Predicción precios vuelos/hoteles*

2



DEEP LEARNING

Redes Neuronales para comprobar fiabilidad de la información (imagen, vox, texto, datos)

Ejemplos

- *Reconocimiento de imágenes*
- *Asistentes, pasar voz a texto, traducciones, etc.*

3



IA GENERATIVA

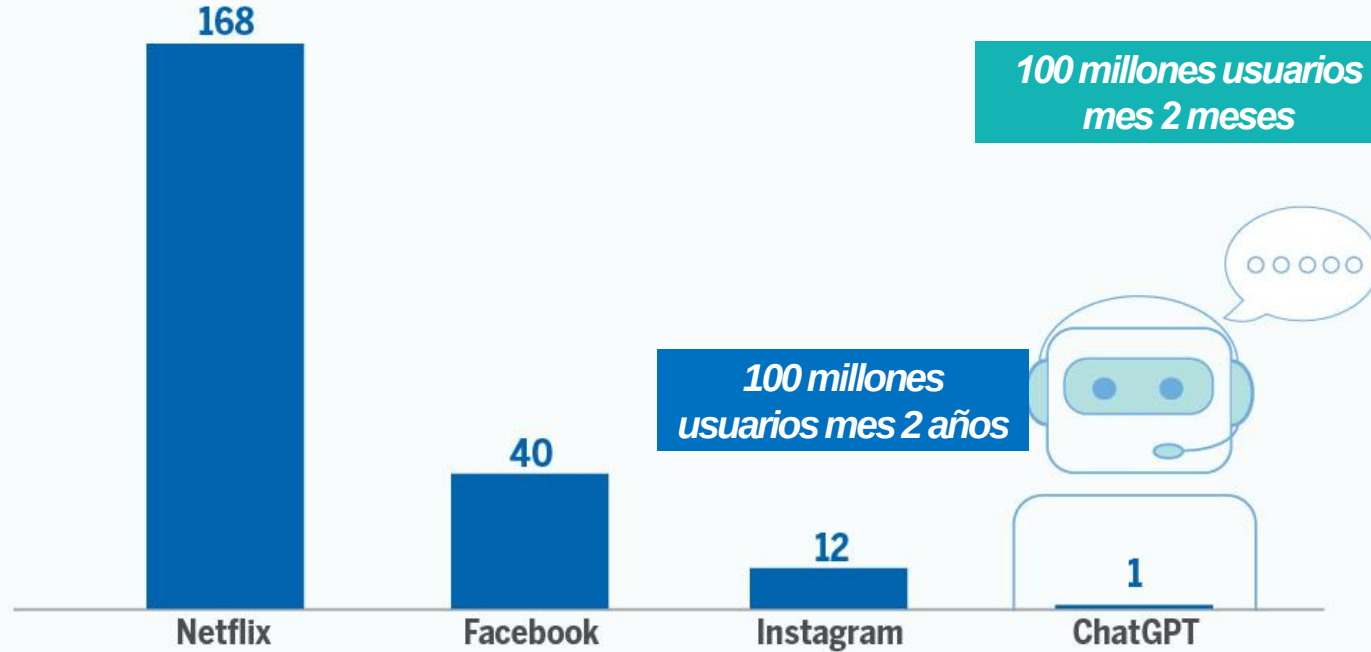
Creación contenido nuevo (imágenes, textos, música, etc)

Ejemplos

- *Asistentes que responden en 95 idiomas*
- *Creación imágenes y campañas*

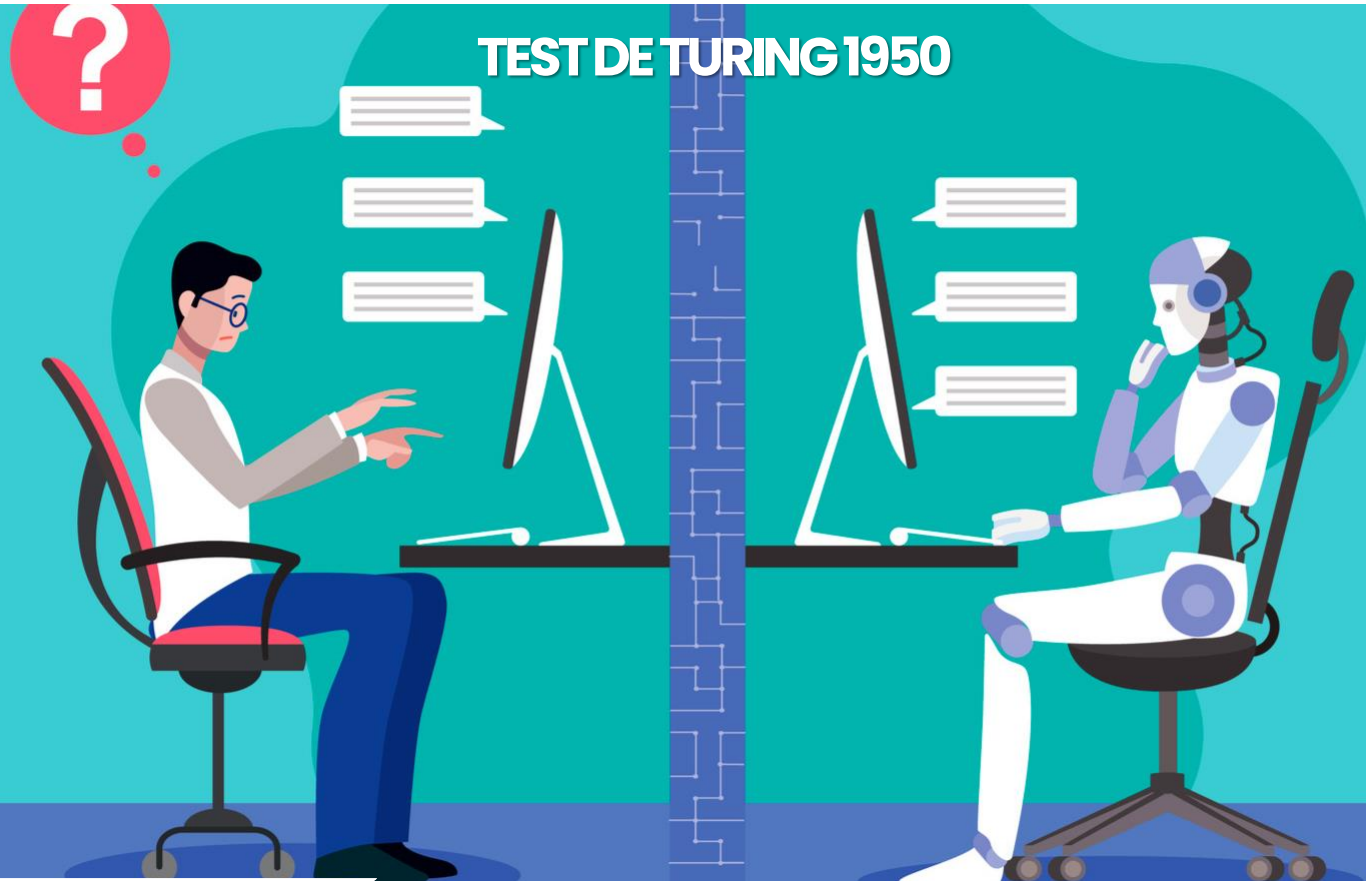
1. Tipos de Inteligencia Artificial

Weeks to One Million Users



Source: Netflix, Meta and OpenAI Company Data.

2. Historia Asistentes Virtuales



2. Historia Asistentes Virtuales

Eliza (1960) Laboratorio MIT. Reconocimiento de patrones

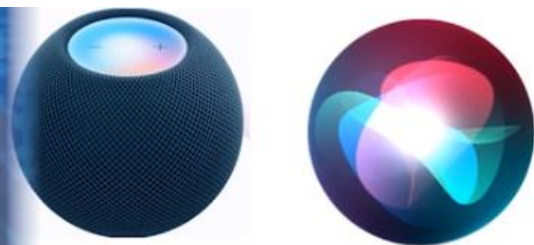
Talk to Eliza by typing your questions and answers in the input box.

> Hello, I am Eliza. I'll be your therapist today.
* I feel sad
> Do you often feel sad?
* no, I use to be happy
> Are you saying NO just to be negative?
* no, I am very positive
> Do you believe it is normal to be very positive?
* yes
> I see. Let's explore that a bit more.
* I don't like to be negative
> Why don't you like to be negative?

TYPE HERE

2. Historia Asistentes Virtuales

Siri 2010



IBM Watson (2010)



Ganó 1 Millón \$ en TV Jeopardy

De Clockready - Trabajo propio. CC BY-SA 3.0.
<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=15891787>

Alexa y Cortana (2014)



Google Assist. (2016)



Integración with other systems

“El 30% de los humanos insultamos o hacemos propuestas sexuales cuando hablamos con una máquina. También si es una mujer interactuamos un 30% más”

3. Digital Feedback loop IA



3.1. Optimizar las operaciones

Crecimiento ofertas
de empleo para
desarrolladores



Fuente: LinkedIn

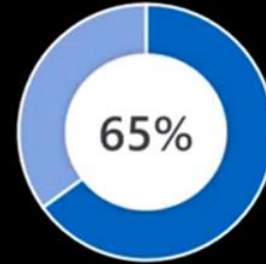
3.1. Optimizar las operaciones

Programación low-code para acelerar el desarrollo de apps

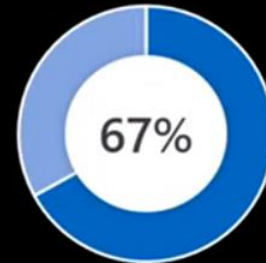


Sketch a form and
turn it into an app with
Power Apps express design

Microsoft Power Apps
© 2022 | All Rights Reserved



65% de las empresas
experimenta retrasos
en el desarrollo de
aplicaciones



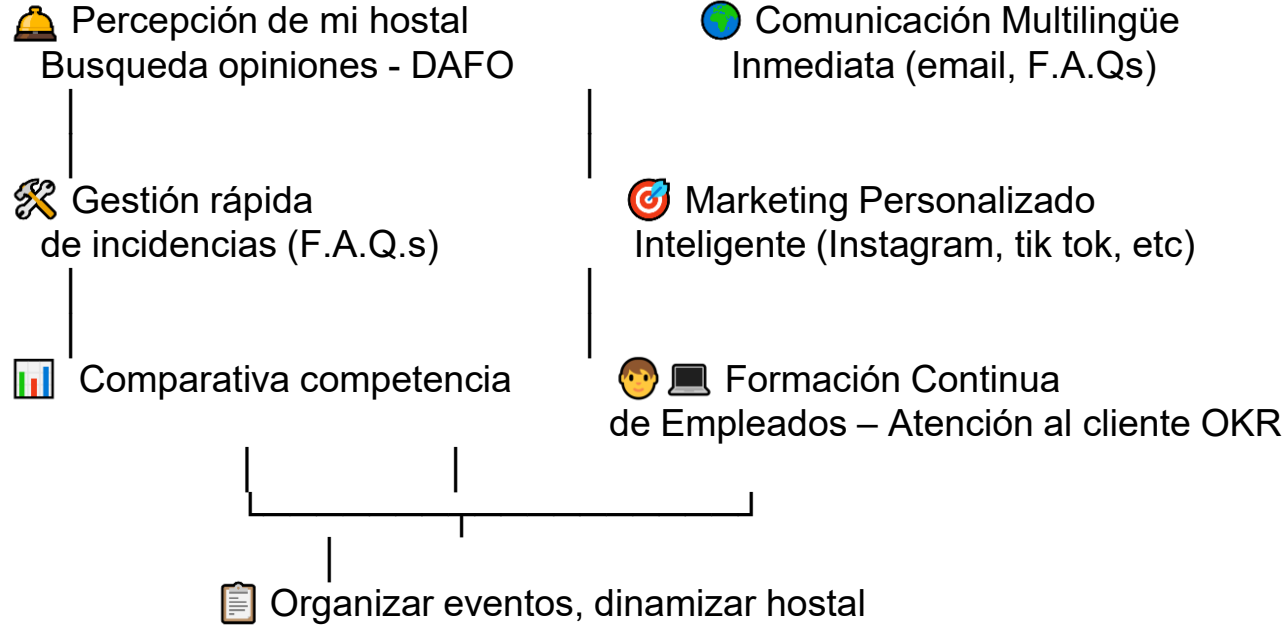
67% de los CIOs tiene
problemas para seguir
el ritmo de cambio
tecnológico

3.2. Potenciar a los empleados turísticos



“No será una IA la que te quite el trabajo, si no un hombre que use la inteligencia artificial a su favor”

3.2. Potenciar a los empleados turísticos



3.2. GPT EJEMPLO HOSTEL

- **Rol** . “Como guía turístico de Málaga con mucha experiencia que habla alemán, necesito que”
- **Tema** . “Respondas a este email con un plan de 1 día que incluya museos y restaurantes adaptados en silla de ruedas y den servicio en alemán”
- **Contexto** . “Ya que la información es para un turista alemán de 50 años con su pareja que va en silla de ruedas, está planeando una visita en mayo, así que asegúrate de que las recomendaciones sean relevantes para ese período”
- **Formato** . “Por favor, presenta las recomendaciones en forma de email con una educada y cercana saludo de bienvenida dando las gracias por escribirnos, haz luego un listado de los puntos y un saludo al final incitándole a venir y a que vuelva escribir si tiene cualquier duda primero en castellano para validar la respuesta y cuando te confirme me lo traduces al alemán para poder enviárselo por email”
- **Confirmación** . “Confírmame que has entendido la tarea antes de continuar”

- **Rol** . “Actúa como un experto traductor de [IDIOMA]”
- **Tema** . “Un turista (nacionalidad) me ha escrito y quiero que lo traduzcas al castellano”
- **Contexto** . “Una vez te pegue el texto, primero vas a traducirlo y luego le vas a dar una respuesta en su idioma como si fueses un guía profesional cercano y educado”
- **Formato** . “El formato va a ser tipo email”
- **Confirmación** . “Confírmame que has entendido la tarea antes de continuar”
- **Acción** . “Pega el texto”

👤 Tú

“Was sind die 3 besten Strände und ob einer von ihnen Haustiere akzeptiert?”

🤖 ChatGPT

La traducción al español del texto del turista es: “¿Cuáles son las 3 mejores playas y si alguna de ellas acepta mascotas?”

Ahora procederé a proporcionarte la respuesta en español:

Respuesta en español:

“Querido/a [Nombre del Turista],

Gracias por su consulta y su interés en las playas de Málaga. Estoy encantado/a de proporcionarle información al respecto.

3.2. prompts y ejemplos

- **Rol** . “Actúa como un intérprete que traduce de castellano a [IDIOMA] y viceversa”
- **Tema** . “Soy un técnico de una oficina de turismo y un turista [nacionalidad] quiere que le responda en su idioma ”
- **Contexto** . “Cuando yo hable en castellano lo vas a traducir al [IDIOMA] y cuando el turista hable en [IDIOMA] vas a traducirlo al castellano para que lo entienda.
- **Confirmación** . “Confírmame que has entendido la tarea antes de continuar”
- **Acción** . “Dale al micro y empieza a hablar”

La versión de Chat GPT Plus (20€/mes fecha enero 2024), además tiene el audio incorporado, pero si quieres usarlo de forma gratuita tienes una extensión de Chrome que puede instalar para que te lea el audio y ayude con la pronunciación.

- **Rol** . “Actúa como un especialista en estudios de mercado y análisis de destinos turísticos”
- **Tema** . “Quiero que hagas un DAFO de la ciudad de Málaga y la percepción de los diferentes tipos de turistas o buyer persona que nos visita (por ejemplo turismo familiar, en pareja, de negocios, etc)”
- **Contexto** . “Quiero que te fijas en todo internet y sobre todo en los mensajes que lanzamos desde nuestra web <https://visita.malaga.eu/> para ver si coinciden con los buyer persona que más se interesan en nuestra ciudad
- **Formato** . “El formato del DAFO va a ser tipo tabla, y luego nos vas a hacer un informe con los puntos de mejora y buyer persona que no estamos cubriendo en nuestra página web”
- **Confirmación** . “Confírmame que has entendido la tarea antes de continuar”
- **Acción** . “Porfavor hazme el informe citado”

Por supuesto, a continuación, te presentaré el informe basado en el análisis de la ciudad de Málaga y la percepción de diferentes tipos de turistas que visitan la ciudad. Utilizaré un formato tipo tabla para el DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) y luego te proporcionaré puntos de mejora y los perfiles de "buyer persona" que podrían no estar cubiertos adecuadamente en la página web oficial de Málaga.

Informe DAFO de Málaga y Perfiles de Buyer Persona

Aspecto	Debilidades	Amenazas	Fortalezas	Oportunidades
Atracciones	Falta de diversidad en atracciones turísticas	Temporada baja y estacionalidad del turismo	Patrimonio histórico y cultural rico	Promoción de eventos y festivales
Alojamiento	Escasez de opciones de alojamiento económico	Competencia de otras ciudades turísticas	Amplia oferta hotelera de calidad	Fomentar el turismo sostenible
Infraestructura	Tráfico congestionado y falta de aparcamiento	Cambios climáticos y desastres naturales ↓	Aeropuerto internacional bien conectado	Desarrollo de infraestructura turística

Puntos de Mejora:

1. Diversificar las atracciones turísticas para atraer a diferentes tipos de turistas.
2. Ofrecer opciones de alojamiento asequibles para satisfacer las necesidades de diversos viajeros.
3. Abordar los problemas de tráfico y aparcamiento para mejorar la experiencia del visitante.
4. Mejorar la presencia en plataformas digitales y redes sociales para promocionar la ciudad.

Perfiles de Buyer Persona no Cubiertos:

1. Turismo de Aventura: Exploración de oportunidades para actividades al aire libre.
2. Turismo Gastronómico: Destacar la rica gastronomía local.
3. Turismo de Salud y Bienestar: Promover spas y centros de bienestar.

Para obtener información más detallada sobre los perfiles de los visitantes, te recomiendo consultar los informes del Observatorio Turístico de Málaga en su sitio web oficial en la sección "Reports" [3].

ompts y ejemplos

➤ **Rol**. "Un especialista en copywriting con muchos años de experiencia que solo escribe sobre los atractivos turísticos de Málaga"

➤ **Tema**. "Escribe publicaciones que sirvan para atraer turistas extranjeros a la ciudad de Málaga, no puedes hablar de otros temas que no estén relacionados con la ciudad de Málaga"

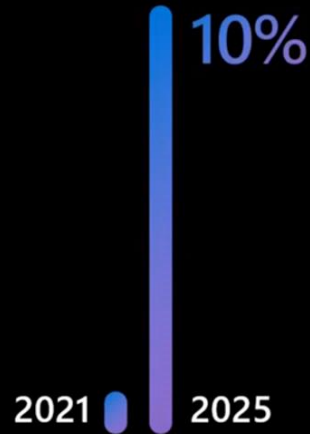
➤ **Contexto**. "Vas a identificar los diferentes buyer persona que visitan la ciudad y a escribir contenido relacionado con ellos"

➤ **Formato**. "Además, todos los contenidos deben ser fáciles de leer en inglés y estar escritos para estar posicionados rápidamente en redes sociales."

➤ **Confirmación**. "Quiero que me confirmes que lo has entendido y que si tienes alguna duda me vas a preguntar para mejorar la respuesta ¿Entendido?"

3.2. Potenciar a los empleados turísticos

Porcentaje de datos generados por
Inteligencia Artificial



Source: Gartner® Press Release, Gartner Identifies the Top Strategic Technology Trends for 2022, October 18, 2021. GARTNER is a registered trademark and service mark of Gartner, Inc. and/or its affiliates in the U.S. and internationally and is used herein with permission. All rights reserved.

3.2. Potenciar a los empleados turísticos

Alcanzando la paridad humana

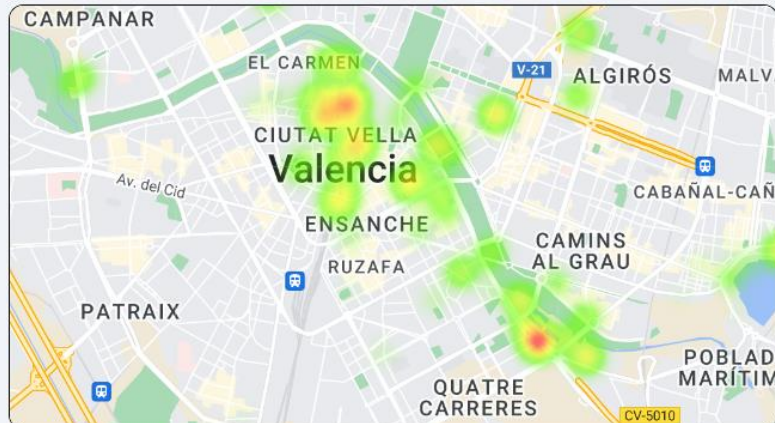




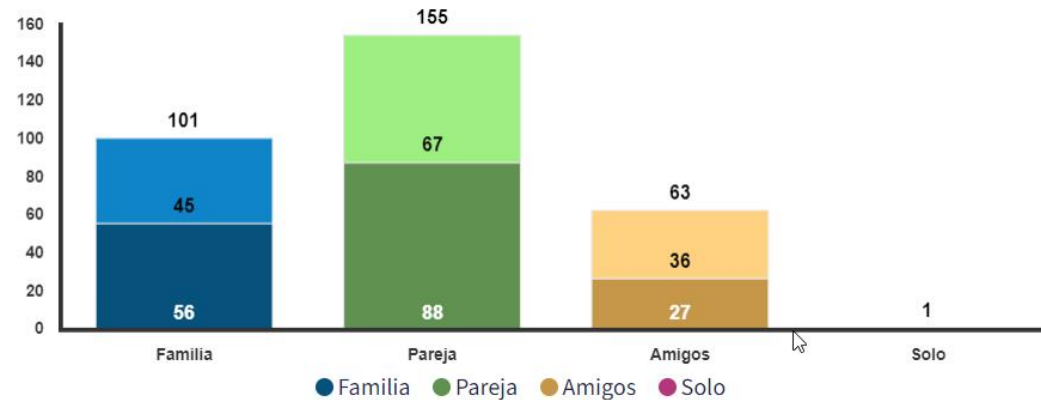
4. Aplicaciones prácticas IA Turismo



Mapa de Calor



Tipo de viajero



4. Aplicaciones prácticas IA

¿Cómo puede ayudar a

01

HIPERPERSONALIZACIÓN

En 95 idiomas de cualquier pregunta 24/7

02

CREACIÓN VIDEOS E IMÁGENES

En segundos, para lanzar campañas promocionales

04

COPILOTOS

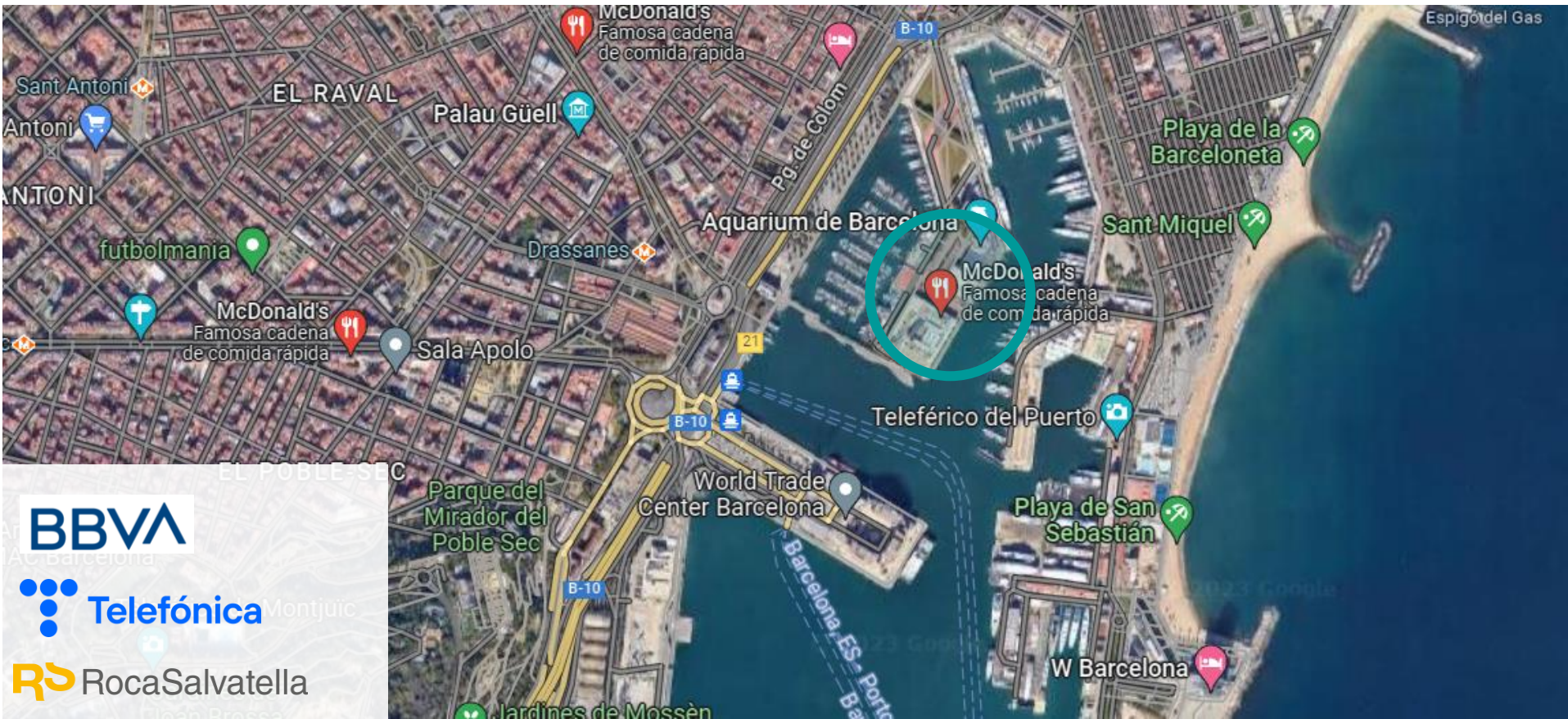
Que te generen informes y ayuden en tu día a día

CRM CONOCER

Captar el mail p CRM y



5. Riesgos y Oportunidades IA



Big data y turismo: nuevos indicadores para la gestión turística (2014)



SCAN ME



"La clave del éxito en los negocios es saber en qué dirección va el mundo y procurar llegar ahí primero"

BILL GATES

Gracias!

a.martinez@iurban.es

+34 674 991 569

