

ACCIONES EMPRENDIDAS DESDE REAJ PARA AYUDAR A LOS ALBERGUES



Desde REAJ somos plenamente conscientes de la difícil situación que están atravesando los albergues de la Red. Entendemos que es momento de seguir trabajando en la cohesión de la Red y seguir apostando por la formación y por acciones que nos permitan mejorar las instalaciones y la experiencia que se ofrece a los usuarios.

Creemos que esta actitud de mejora continua será positiva para poder retomar la actividad cuando la situación sanitaria lo permita. A continuación se enumeran las actuaciones emprendidas por REAJ para ayudar y dar soporte a los albergues durante la crisis de la COVID-19.

1. Comunicación permanente con albergues y CCAA
 - Reuniones semanales con técnicos
 - Newsletters internas mensuales
 - Mensajes de whatsapp semanales
 - Redes sociales, chat y email de contacto
2. Sección REAJ- COVID en la Intranet, recopilando las normativas, decretos, planes de contingencia, etc. durante el periodo de confinamiento y fases de la desescalada.
3. Relación con el ICTE – participación en la redacción de las [directrices COVID](#). REAJ ha sido una de las pocas entidades que ha participado en la elaboración del documento *“Directrices y recomendaciones para la reducción del contagio en albergues”*
4. Checklists con las [fases de la desescalada](#) y el [protocolo del ICTE](#). Con el objetivo de simplificar la aplicación de las medidas contenidas en los reales decretos y las recomendaciones del ICTE, desde REAJ hemos elaborado dos checklists para que los albergues puedan verificar fácilmente el cumplimiento de las medidas en sus instalaciones.
5. Celebración de 6 Webinars – asesoramiento y formación a albergues y técnicos de CCAA. Estos webinars se han celebrado tanto en los momentos de la desescalada (para tratar temas relacionados con higienización y medidas de reapertura) como con posterioridad a ésta, con el objetivo de mejorar el desempeño de nuestras instalaciones en materia de sostenibilidad, accesibilidad, alimentación, etc.
6. Acuerdos con proveedores de bienes y servicios COVID (Se puede consultar [aquí](#)) De esta forma, a los ya habituales descuentos en tecnología, mobiliario, etc se suman otros nuevos descuentos relacionados con productos y servicios para adaptar los albergues a la pandemia (mamparas, geles, ozonificación, cartelería, etc.)

7. Creación de 8 vídeos y multitud de elementos promocionales, con el objetivo de que el público siga teniendo presentes los albergues, y aumentar sus ganas de viajar. Todos ellos, fomentando el turismo nacional para que hagan uso de los albergues de la Red.
8. Lanzamiento del Sello Compromiso REAJ: Certificación gratuita para albergues de la Red, que tiene como objetivo certificar la excelencia de las instalaciones no sólo en cuanto a los altos estándares de calidad que se les exige, sino también en relación a su compromiso social y medioambiental. La consecución de este sello sirve para aportar más confianza a los usuarios y usuarias, algo que es fundamental especialmente en estos momentos.
9. Líneas de Ayuda a la Accesibilidad y Sostenibilidad (24.000 euros para albergues de la Red). Se ha lanzado un nuevo programa para ayudar a los albergues a mejorar la accesibilidad y sostenibilidad de sus instalaciones. En esta primera edición, seis albergues han conseguido ayudas de 4.000€ para implementar proyectos de sostenibilidad y accesibilidad.
10. Bono Albergues de 500€ para grupos de entidades participantes en nuestros programas (inyección directa de 7.500€). Dado que algunos de nuestros programas han tenido que ser aplazados por la pandemia, hemos repartido bonos de 500€ entre las entidades participantes para que puedan utilizarlos para asistir en grupo a los albergues de la Red. De esta forma, pretendemos estimular el uso de los albergue por parte de grupos.
11. Creación de nuevos concursos en redes sociales para promocionar los albergues. Estos se han llevado a cabo durante el confinamiento (para que la gente siguiese teniendo los albergues presentes) y también en los meses posteriores. Entre los premios, se han repartido estancias para conseguir así que aumente el número de pernoctaciones en los albergues. Además, muchos de ellos se han realizado en colaboración con otras entidades (Alsa, American Tourister, Regalo Original, etc) con el objetivo de dar más visibilidad a la Red.
12. Fomento del Carné de Alberguista Digital y las nuevas tecnologías → Implementación del Carné Digital en las webs de CCAA y Albergues. De esta forma, conseguimos aumentar el número de “puntos de venta” del Carné acercando los albergues de la Red a los usuarios y usuarias.
13. Acuerdos de colaboración con múltiples entidades: Federaciones de montaña, FACE, RFEN, etc para acercar el Carné y los albergues a sus miembros. → Gracias a estos acuerdos, hemos multiplicado el número de personas que poseen el Carné REAJ de Alberguista. En esos momentos, son 700.000 las personas que tienen el Carné en sus bolsillos y que valoran los albergues de la Red como opción de alojamiento en sus viajes y escapadas.
14. Fusión Carné Joven – Alberguista para acercar los albergues a los jóvenes. Estamos trabajando para aumentar el número de CCAA que facilitan el Carné de Alberguista a todos los titulares del Carné Joven. En estos momentos, todos los/as titulares del Carné Joven en C. Valenciana y Euskadi disponen ya del Carné de Alberguista, lo cual es un gran paso para acercar los albergues a miles de jóvenes.

15. Nuevas colaboraciones con empresas para ampliar las ventajas del Carné de Alberguista → Trabajamos cada día para ampliar las ventajas del Carné de Alberguista y que sea así más atractivo para los usuarios/as. En estos momentos, el Carné ofrece descuentos en más de 300 empresas de todo el país (transporte, museos, cines, restaurantes, etc).
16. Acuerdo de colaboración con PREDIF y FACE, para asesorar a los albergues en cuanto a accesibilidad y alimentación respectivamente. Gracias a esta colaboración, los albergues tienen acceso a asesoramiento para poder mejorar sus instalaciones y el servicio que prestan en las mismas.
17. Implementación de nuevas campañas de Google Ads, que nos permiten conseguir tráfico en nuestra web y dar así más visibilidad a los albergues de la Red.
18. Promoción de albergues a través de Google Hotel Ads, apareciendo junto a OTAs como Booking o Expedia en los resultados de Google, permitiendo la reserva directa desde el buscador.
19. Proyecto para mejorar el motor de reservas de nuestra web. Estamos trabajando para la implementación de un nuevo motor de reservas en reaj.com que permita mejorar la experiencia de usuario, con el objetivo de aumentar las reservas directas de los albergues a través de nuestra página web.
20. Proyecto – Pliegos para colaborar con una agencia de viajes para potenciar las reservas de grupo. Somos conscientes de la importancia que tienen las reservas de grupo para los albergues, y por tanto estamos trabajando en una colaboración con agencias de viaje para fomentar las reservas de grupo en los albergues de la Red.
21. Proyecto de voluntariado en colaboración con Cruz Roja Alemania para dinamizar la vida de los albergues. Hemos llegado a un acuerdo con la Cruz Roja de Alemania para poner en marcha un programa de voluntariado con jóvenes alemanes en albergues de la Red. Tan pronto como la situación sanitaria lo permita, pondremos en marcha este proyecto.
22. Proyecto – Viaje formativo a Portugal para albergues y técnicos/as de Juventud. Estamos trabajando en el diseño de un viaje formativo para poder intercambiar buenas prácticas con los albergues de Portugal, con el objetivo de generar sinergias con el país vecino. Estamos pendientes de ver cómo evoluciona la pandemia para poder llevarlo a cabo con todas las medidas de seguridad.
23. Participación en 2 proyectos Erasmus + que han sido concedidos. Por primera vez en la historia, REAJ participará en dos programas “Erasmus+” que han sido presentados por la Asociación de Albergues de Eslovenia en colaboración con REAJ. En ambos participan también las asociaciones de albergues de Portugal y Croacia. Estamos a la espera de ver cómo evoluciona la pandemia para la celebración de ambos programas.
24. Creación de un grupo de trabajo de NAs con Portugal, Italia, Israel y Malta para promocionar los albergues y desarrollar estrategias comunes.