



PLAN DE MOVILIDAD INTERIOR Y FRONTERA

CONSORCIO REAJ

1. INTRODUCCIÓN:

Debido a la excepcionalidad de la situación provocada por la pandemia mundial de la COVID-19, desde REAJ hemos identificado la necesidad de reorientar nuestras líneas de trabajo para adaptarnos a la nueva realidad en la que nos encontramos.

En base a esto, hemos elaborado este “Plan de Movilidad y Frontera” que tiene como objetivo reconducir el plan de actividades aprobado por la Asamblea General Ordinaria del 17 de diciembre de 2019, adaptándolo a los nuevos retos y circunstancias a los que debemos hacer frente en los próximos meses.

El mundo ha cambiado y por tanto las actuaciones de la Red deben adaptarse a las nuevas circunstancias. Debido a la situación de incertidumbre que atravesamos éste será un “plan vivo” que podrá irse adaptando en función de la evolución de los acontecimientos, podrá recoger nuevas medidas en función de las propuestas y de las circunstancias.

Este “Plan de Movilidad y Frontera” va en todo momento ligado y supeditado al Presupuesto de 2020 y a las modificaciones que debe de sufrir motivado por el menor número de ingresos motivado por la pandemia. La situación para REAJ no es buena tampoco, se espera una caída de ingresos de al menos 60.000 € sólo en el primer semestre del año y con la incertidumbre de como irá la segunda mitad.

Al igual que todas las actuaciones de REAJ, está basado en el aprovechamiento de sinergias y la optimización de aquellos recursos que tenemos a nuestro alcance, con la firme convicción de consolidar la sostenibilidad de REAJ en el tiempo.

Entendemos este documento como un complemento del Plan de Actuación REAJ, tendremos nuevas medidas y algunas otras las reorientaremos para dar respuesta a la situación. Pretendemos marcar un camino, evitando de esta forma la improvisación.

2. OBJETIVOS

La situación que atraviesa nuestro país nos ha llevado a reformular los objetivos de nuestro plan de actuación, reorientando nuevas prioridades a la vista de los acontecimientos acaecidos a causa de la pandemia que el mundo entero está padeciendo.

Objetivo 1. Estimular la movilidad de todas las personas (especialmente de los jóvenes).

Tras el parón que ha vivido nuestro país durante el estado de alarma y el periodo de confinamiento, llega el momento de estimular de nuevo la movilidad instando a la gente a que vuelvan a salir y a viajar. Esto es algo esencial para reactivar la economía de nuestro país.

Potenciaremos la movilidad de las asociaciones en general y de las personas (especialmente jóvenes) en particular.

Objetivo 2. Fomentar y promocionar el uso de los albergues de la Red.

¿Qué mejor forma de estimular la movilidad que a través de los albergues de la Red? Ahora más que nunca es momento de estar junto a nuestros albergues y hacer todo lo posible para que el público elija nuestras instalaciones como opción de alojamiento para sus viajes y vacaciones.

Los albergues son importantes motores socioeconómicos de sus entornos. Fomentar el uso de los albergues no sólo beneficia a los propios albergues y a la Red, sino también a las poblaciones donde estos se encuentran, reactivando así la economía y el empleo (tanto directo como indirecto) en las zonas de influencia de nuestras instalaciones.

Objetivo 3. Acercarnos a los 3 millones pernотaciones.

Desde 2017 hemos pasado la barrera de los 3 millones de pernотaciones, algo que no ocurría desde 2007. Debido a la crisis del sector motivada por la pandemia mundial de la COVID-19, entendemos como un auténtico reto el mantenimiento de los 3 millones de pernотaciones.

En general debemos focalizar la gran mayoría de actuaciones para intentar que los estragos producidos por la COVID-19 sean los menores posibles, tanto para REAJ, como para los Albergues.

Objetivo 4. Carné de Alberguista

Potenciar el Carné de Alberguista como un elemento de unión y ayuda frente a la situación generada. El carné ayuda y mucho a la economía de la juventud con sus múltiples descuentos y alternativas de ocio, además es la fuente de ingresos que propicia que se generen ingresos para promocionar y potenciar los albergues.

Es una verdadera incógnita cómo reaccionarán nuestros principales partners.

Objetivo 5. Apoyar a los albergues.

Hemos vivido y seguiremos haciéndolo momentos de mucha incertidumbre, los albergues están sufriendo la situación, habiéndose obligado su cierre, estando la movilidad en entredicho...en definitiva, su situación es muy complicada, por ello hemos de hacerles ver que REAJ está ahí y que dentro de sus posibilidades, generará actividad que suponga una ayuda a su equilibrio social y económico.

Debemos hacer ahora un sobreesfuerzo de promoción y difusión de REAJ y los Albergues. La coordinación de la Red es fundamental también en estos tiempos de incertidumbre.

Objetivo 6. Promoción de frontera.

Intuimos que la situación en el corto y medio plazo va a cambiar, al menos en la movilidad de las personas, será complicado volver a los niveles de pre coronavirus, entendiendo que la movilidad entre países no será la primera opción de la juventud, que apostará por quedarse en España o en países fronterizos, viajando en tren o por carretera.

Por ello trabajamos con Portugal y Francia, son muchos los millones de ciudadanos de esos países los que pueden venir a nuestros albergues, es muy importante la promoción y actuaciones conjuntas.

Somos una Red mundial y tenemos que ponerlo en valor, esto es una gran ventaja

Objetivo 7. Aumentar los servicios prestados

La situación ha cambiado mucho y los servicios que desde REAJ se prestan a los albergues, han de evolucionar también, nos tenemos que adaptar a la nueva situación y este Plan es un reflejo de ello.

Nos han demandado y siguen haciéndolo nuevos servicios, estaremos a la altura.

Objetivo 8. Generar una Red fuerte, coordinada y consolidada

Ahora más que otras veces, tenemos que fortalecer la Red, cuanto más unidos estemos, más posibilidades de éxito y de cuadrar objetivos sociales y económicos, REAJ ha de ser el punto de unión de todos los albergues, debemos además consolidar y dar a conocer más y mejor nuestra Red, es una buena oportunidad y debemos de seguir aprovechándola.

Objetivo 9. Potenciar los grupos

Son potenciales usuarios de los albergues, debemos generar confianza y aumentar la difusión de los albergues entre estos colectivos. No debemos dejar caer el buen trabajo de los últimos años que ha contado por cientos las peticiones de reservas de grupo en los albergues.

Objetivo 10. Rentabilidad social y económica de las instalaciones.

Este Plan, el anual y las diferentes medidas buscan siempre la rentabilidad social y económica de los Albergues, es un término que se debe equilibrar y cuantas más personas usen los albergues más fácil será buscar ese equilibrio.

Objetivo 11. Valor añadido y competitividad

Fomentar la calidad, formación, intercambio de opiniones y modernización.



3.- MEDIDAS A DESARROLLAR

A continuación se describen tanto aquellas medidas que han sido diseñadas *ad hoc* como aquellas medidas previas que han tenido que ser reorientadas para adaptarnos a la situación acaecida como consecuencia de la pandemia mundial provocada por la Covid-19.

Sólo con este plan **desde REAJ se van a inyectar más de 72.000€ de presupuesto directo en las instalaciones**. Si sumamos el valor de mercado del resto de actuaciones de este plan, podemos afirmar que **el valor del mismo supera los 118.000€**.

Para hacer frente a la incertidumbre y ser un referente para nuestros albergues, desde REAJ estamos trabajando intensamente para poder ofrecer a nuestras instalaciones información concreta y veraz en los diferentes momentos de la pandemia. Con este objetivo, se trabaja (y se seguirá trabajando) en las siguientes medidas:

1.- Comunicación permanente. Coordinación de la Red

Hemos coordinado y lo seguiremos haciendo la información que facilitamos a los albergues, CC.AA...toda esta información que hace que REAJ sea un referente informativo fundamental se lleva a cabo a través de:

Página web.

Newsletter Usuarios: Enviaremos con la frecuencia necesaria para mantener el nivel informativo

Newsletter Interna: Dirigida a Directores de albergues y técnicos de las CC.AA. Informaremos de todas las novedades y de lo que acontece. Han de estar informados y debemos mejorar mucho como hacerlo.

Redes Sociales: Continuar dinamizando las diferentes redes sociales, integrando contenidos generados por las CC.AA., REAJ y por otras asociaciones de albergues con el fin de promocionar la Red a través del sentimiento de pertenencia a una Comunidad. Las Redes

generan un gran feedback con el usuario, dinamizando mucho la información y llegando en el momento y de manera gratuita a mucha gente. Es sin duda, todo lo vinculado a Internet el futuro de la comunicación.

Medios de comunicación y Blogs. Presencia de REAJ en los medios de comunicación como elementos promocionales de primer nivel. Es una muy buena manera de promocionar los albergues sin coste.

2.- Sección REAJ – Covid 19 en la Intranet:

Se ha habilitado una nueva sección en la intranet titulada “REAJ-COVID 19” donde se ofrece a los albergues recursos para asesorarles sobre cómo hacer frente a la pandemia.

Seguiremos potenciando la web y sus secciones, están siendo un elemento informativo muy importante en esta época.

3.- Relación con el ICTE.

REAJ ha iniciado contacto con el ICTE (Instituto para la Calidad Turística Española) y ha participado en la elaboración del [documento Directrices y Recomendaciones para la Reducción del Contagio en Albergues](#) poniendo de manifiesto y reivindicando la importancia de los albergues en el sector. Es un paso muy importante que permitirá que los albergues sean considerados por este organismo tanto para temas presentes como futuros.

4.- Reuniones con otras asociaciones y entidades.

Desde REAJ hemos emprendido contacto con diversas entidades y asociaciones del sector. En este sentido cabe destacar la colaboración de REAJ en la fundación de AGRUPHO, seminarios de CC.AA. y muchas otras reuniones sectoriales.

5.- Checklists.

Con el objetivo de facilitar la comprensión de las normativas por parte de los albergues, REAJ ha estudiado toda la documentación oficial que ha sido publicada en el BOE sobre la desescalada y ha elaborado las siguientes “checklists” para facilitar a los albergues en cumplimiento de las medidas contenidas en las mismas.

[Guía práctica informativa elaborada por REAJ para facilitar la implementación de TODAS las medidas de obligado cumplimiento para albergues de acuerdo con la documentación oficial del BOE.](#) (Contiene las 3 fases de la desescalada)

[Guía práctica informativa elaborada por REAJ para facilitar la implementación de las directrices y recomendaciones establecidas por el ICTE.](#)

Dada la buena acogida que han tenido estas “checklists” REAJ plantea la utilización de este recurso en futuras situaciones en las que pueda ser de utilidad.

6.- Celebración de webinars

Por primera vez en la historia se ha puesto en marcha la celebración de webinars por parte de REAJ. Hasta la fecha se han realizado tres webinars (dos en mayo y uno en junio), que han contado con más de 110 asistentes cada uno. Los contenidos han estado centrados en el estado de alarma y en las diferentes fases de la desescalada y además de contenidos relacionados con las normativas han contado también con “buenas prácticas en albergues” y con información sobre servicios y productos de interés para las instalaciones.

Dado el éxito que han tenido estos webinars, desde REAJ se está trabajando en la organización de webinars periódicos que sirven para formar a los albergues y para cohesionar y dar visibilidad a la Red. El próximo webinar está programado para el 7 de julio.

7.- Reuniones semanales con Técnicos/as de Juventud

Desde REAJ se han organizado reuniones semanales por videollamada con los técnicos/as de Juventud para analizar la situación de los albergues y las medidas a aplicar para minimizar en ellos los efectos negativos de la pandemia.

8.- Reuniones de los órganos de gobierno de REAJ online

Los órganos de gobierno de REAJ se reúnen de manera telemática. De esta forma se continúa trabajando de manera eficiente evitando el riesgo de contagio.

9.- Acuerdos con proveedores de bienes y servicios COVID 19.

REAJ ha establecido acuerdos de colaboración con más de 30 empresas que ofrecen bienes y servicios que pueden ser de utilidad para los albergues a la hora de adaptar sus instalaciones a la nueva realidad en la que nos encontramos como consecuencia de la pandemia (geles hidroalcohólicos, guantes, mascarillas, mamparas, cámaras fototérmicas, equipos de ozonificación, sistemas de control de aforo, etc.)

Gracias a estos acuerdos los albergues pueden abastecerse con importantes descuentos al pertenecer a REAJ.

Somos conscientes de la importancia que tiene REAJ en la promoción del alberguismo y el fomento del uso de los albergues juveniles de acuerdo con nuestros objetivos de facilitar la movilidad, aumentar el número de pernoctaciones, Carné de Alberguista, etc. Estas labores de difusión cobran especial relevancia en la actualidad, ya que tenemos que centrar todos nuestros esfuerzos en transmitir al público que los albergues son la mejor opción de alojamiento. Para ello estamos trabajando en las siguientes medidas:

10.- Sello REAJ 3C – Calidad, Compromiso y Confianza

Tras mucho tiempo trabajando en ello, ha llegado el momento de poner en marcha un sello que sirva como elemento diferenciador de nuestros albergues y que reconozca la excelencia de nuestras instalaciones. La CONFIANZA es esencial para que los usuarios y usuarias se decanten por un alojamiento, y este sello servirá para aportar confianza a nuestros usuarios. Asimismo, este sello permitirá a los albergues orientarse hacia una mejora continua de sus instalaciones, lo cual aportará más calidad suponiendo una mejora de sus servicios ofrecidos.

Se trata de una iniciativa opcional y gratuita para los albergues. Las bases se presentarán a la Asamblea General del 30.06.20.

11.- Creación de vídeos y elementos promocionales.

Siguiendo las tendencias en cuanto a redes sociales y comunicación, desde REAJ hemos optado por la creación de videos y otros materiales gráficos para reactivar la movilidad en nuestro país y dar a conocer los albergues de la Red. En el momento de redactar este plan hemos producido ya un total de 4 vídeos que han sido difundidos a través de redes sociales, listas de distribución de Whatsapp, etc.

En vista de la gran acogida que han tenido estos materiales y la importante repercusión que están teniendo en redes sociales, desde REAJ continuamos trabajando en la producción de nuevos vídeos que serán difundidos a lo largo de los próximos meses.

12.- Concursos en nuestra web y redes sociales.

La irrupción de la pandemia nos ha hecho remodelar nuestra planificación de concursos. En este sentido, hemos añadido a nuestro calendario previo las siguientes acciones durante el estado de alarma.

- Concurso REAJ #TengoGanasDe...
- Concurso REAJ #QuédateEnCasa
- Concurso REAJ #ParaCuandoEstoPase – en colaboración con “Qué Hacer con los Niños”

Desde REAJ estaremos atentos a la evolución de la pandemia con el fin de adaptar nuestros concursos y acciones a las circunstancias.

13.- Implementación de nuevas campañas de Google Adwords.

Desde REAJ se han implementado nuevas campañas de Google Adwords con el objetivo de aumentar el tráfico de la página web, y con ello dar mayor visibilidad a nuestros albergues aumentando así las posibilidades de reserva en los mismos a través de nuestro canal. Estas campañas responden a una estrategia de creación de contenidos en la que estamos centrando nuestros esfuerzos para fomentar la movilidad dentro de nuestro país.

Centraremos las campañas en función de las necesidades que genere la compleja situación.

14.- Reforzar el Programa de Grupos REAJ.

Somos conscientes de la gran importancia que tienen los grupos para nuestras instalaciones, especialmente en estos momentos. Por esta razón, desde REAJ hemos puesto en marcha una campaña de contacto con asociaciones, federaciones deportivas, grupos scouts, etc. Para incentivar el uso de los albergues de la Red e incrementar así las reservas.

Los diferentes tipos de colectivos son usuarios por excelencia de los albergues, es más, el movimiento alberguista nació en Alemania para dar servicio a sus necesidades. Si somos cuidadosos y hacemos bien las cosas podemos rentabilizar miles de usuarios vinculados a diferentes tipos de grupos en los albergues. En este aspecto somos una de sus principales referencias y no debemos dejar de serlo.

Los grupos suponen un porcentaje importante de nuestras pernoctaciones, las reservas de grupos van en aumento, se percibe un crecimiento importante de solicitudes. Debemos hacer un importante esfuerzo para que cada vez más colectivos nos conozcan y reserven en nuestras instalaciones.

15.- Colaboración con una agencia de viaje para el Programa de Grupos.

El línea con la medida anterior, desde REAJ se está trabajando en la contratación de una agencia de viajes que, en colaboración con REAJ, promocionará y coordinará el programa de estancia de grupos en la en los albergues de la Red.

Las bases se presentarán a la Asamblea General del 30.06.20.

16.- Mejora del motor de reservas en nuestra web www.reaj.com.

Disponer de un buen motor de reservas es esencial para transmitir confianza a nuestros usuarios. Entendemos que es fundamental (especialmente en estos momentos) contar con un motor de reservas que sea atractivo tanto para los usuarios como para los albergues. En este sentido, estamos en contacto con diferentes empresas con las que estamos trabajando en el diseño de una solución para nuestra web – que nos permita sustituir el actual sistema de *affiliates* de Hostelling International.

El motor de reservas es una herramienta que REAJ facilita de manera gratuita a los albergues, supone una ventana al mundo para ellos, por lo tanto una opción de llenar las camas, un importante ahorro económico y una fuente de ingresos para REAJ. Es además el motor que menos comisión tiene en el mercado (8%).

Fomentar la posibilidad de reserva desde cualquier sitio y en cualquier momento es fundamental, seguiremos trabajando intensamente en ello.

Es muy importante tener un buen motor de reservas con el máximo número posible de albergues conectados.

17.- Hotels Ads.

Es una nueva herramienta con la que hemos empezado a trabajar, facilita de manera muy significativa el conocimiento de los usuarios de nuestras instalaciones. No tiene coste alguno para los albergues ni repercute sobre los usuarios, REAJ – HI corren con el gasto.

Es un posicionamiento muy fuerte de la marca y de los albergues, se trata de que salga nuestro precio en Google cuando buscas un albergue, cuanto más competitivo seas, más veces y más alto aparecerás.

18.- Campañas online con partners

La unión hace la fuerza, y en estos momentos es fundamental aprovechar al máximo todas las sinergias posibles con diferentes entidades. Por esta razón, hemos iniciado una serie de campañas online con entidades como Alsa, Ciudades Patrimonio, Passporter o Qué Hacer Con Los Niños... con el objetivo de generar sinergias. Estas campañas consisten en la difusión de materiales y concursos a través de redes sociales y páginas web con el objetivo de conseguir visibilidad y alcanzar a un espectro de público mayor. En vista del éxito de estas acciones, estamos en conversaciones con nuevas entidades para seguir desarrollando este modelo de colaboración en los próximos meses.

19.- “Bono Albergues” de 500€ para incentivar las reservas de grupo



Plan de Movilidad Interior y Frontera. Asamblea General 30.06.20

Con el objetivo de reactivar el uso de los albergues y dada la importancia de los grupos para nuestras instalaciones, proponemos una nueva iniciativa que consiste en regalar “Bono Albergues” de 500 euros a aquellos colegios y asociaciones que estaban participando en los programas que tuvieron que ser modificados (*Viaje por el Patrimonio de mi Comunidad* y *Fotografía e Inclusión*).

Estos “Bono Albergues” poseen un doble objetivo:

- Conseguir reservas de grupo para nuestros albergues
- Compensar el esfuerzo realizado por los colegios y asociaciones que habían participado en el programa.

Esta medida supondrá la inyección por parte de REAJ de 7.500€ (a lo que habría que añadir el gasto que hagan dichos grupos en nuestras instalaciones para completar sus estancias). Esta inyección será en forma de 15 “Bono Albergues” de 500€.

En base al funcionamiento de esta experiencia, desde REAJ se valorará la posibilidad de ampliar esta medida a otros colectivos, como por ejemplo grupos de Scouts o federaciones de montaña con las que ya tenemos acuerdos de colaboración.

Dentro de la promoción de los albergues y de la Red los Programas REAJ juegan un papel esencial. No sólo dan visibilidad a la Red entre los usuarios/as, sino que constituyen el ADN de nuestra entidad al promover la movilidad juvenil, el respeto al medio ambiente, el entendimiento entre culturas, etc. contribuyendo así a la consecución de un mundo más sostenible, justo, tolerante y pacífico.

Debido a la crisis sanitaria que ha provocado la pandemia mundial del coronavirus, nos hemos visto en la obligación de modificar / aplazar algunos de nuestros programas. De cara a los próximos meses, intentaremos volver a la normalidad en la medida de lo posible respecto a los mismos (siempre atendiendo a las recomendaciones sanitarias).

20.- Aplazamiento del Programa Intercambios Juveniles en Albergues Internacionales

Este programa (que es uno de los más valorados por parte de nuestros jóvenes) tenía previsto su lanzamiento en el mes de marzo, por lo que debido a la pandemia no llegó a abrirse la convocatoria. Al tratarse de un programa internacional que implica el intercambio de jóvenes en



albergues de diferentes países, nos hemos visto a aplazar su apertura, a la espera de ver cómo evoluciona la pandemia y las recomendaciones sanitarias nacionales e internacionales.

21.- Adaptación del Programa y entrega de “Bono Albergues” a los colegios participantes del Programa Viaje por el Patrimonio de mi Comunidad.

El cierre de los colegios a causa de la pandemia se produjo días antes de la fecha en la que estaba prevista la apertura de la votación online de esta convocatoria. Ante la imposibilidad de llevarla a cabo con normalidad (y en especial la imposibilidad de que los ganadores pudiesen llevar a cabo su viaje de fin de curso en albergues REAJ) nos hemos visto en la obligación de modificar el funcionamiento previsto de este programa.

Como se ha expuesto en el punto 19 del presente documento, cada uno de los 8 colegios que ya habían remitido sus vídeos será dotado de un “Bono Albergue” de 500€, que podrá ser canjeado por el colegio en cualquier albergue de la Red durante el próximo curso académico. El importe de estos bonos queda cubierto por el presupuesto que había sido asignado a la convocatoria.

De cara al curso 2020/2021, REAJ ha remitido las bases para que sea aprobada una nueva edición, ya que esperamos que la evolución de la pandemia sea favorable y nos permita la realización del mismo en el próximo año.

22.- Adaptación del Programa y entrega de “Bono Albergues” a las asociaciones participantes en el Programa Fotografía e Inclusión.

Debido a que el Estado de Alarma y el confinamiento se decretaron durante el periodo de recepción de fotografías, fueron muchas las asociaciones que no pudieron participar en el Programa. Ante esta circunstancia excepcional, el Programa ha tenido que ser modificado, ya que las circunstancias impedían el correcto desarrollo del mismo.

Aquellas 7 asociaciones de personas con discapacidad que sí que pudieron enviar sus fotos serán agraciadas cada una con un “Bono Albergue” de 500€ que podrán utilizar en cualquier albergue de la Red, de acuerdo con lo establecido en el punto 19 del presente documento.

23.- MOVIC, Vacaciones solidarias y Corresponsales REAJ

Estos tres programas tienen ya los albergues ganadores y las CCAA seleccionados, su desarrollo está programado para el verano 2020. El compromiso de REAJ con los albergues ganadores es firme y se mantendrá su premio hasta que puedan desarrollar el programa, sea en verano 2020 o a lo largo del año 2021.

Esta decisión se tendrá que tomar junto con los albergues ganadores en el MOVIC y las Vacaciones Solidarias y junto con la CA anfitriona (Castilla y León) y el resto de la Asamblea General en el de Corresponsales REAJ.

24.- Fondo Sostenibilidad (HISF).

REAJ de la mano del Albergue Scouts Madrid ha ganado este importante galardón a nivel mundial, el premio (valorado en 5.000 €) se implantará a lo largo del último trimestre de 2020.

25.- Proyecto Erasmus+ “3, 2, 1, 0 waste for travel taste”.

En el mes de mayo ha sido concedido el proyecto “3, 2, 1, 0 waste for travel taste” que presentó la Asociación de Albergues de Eslovenia en colaboración con REAJ. Gracias a esto (siempre y cuando la situación sanitaria lo permita) 8 jóvenes españoles compartirán una semana en octubre con otros 24 jóvenes de Eslovenia, Croacia y Portugal en un albergue de Eslovenia, donde recibirán educación no formal sobre opciones de ocio responsable y sostenible en los destinos turísticos de sus países de procedencia.

26.- Proyecto Erasmus+ “Ecological Vows”.

En línea con el punto anterior, también nos ha sido concedido otro proyecto en cuya elaboración REAJ ha colaborado con la Asociación de Albergues de Eslovenia. Siempre que la situación sanitaria lo permita, 4 participantes procedentes de España participarán junto con otros 12 de Eslovenia, Portugal y Croacia en un curso de capacitación que tendrá lugar durante 5 días del mes de octubre en Eslovenia, que les permitirá mejorar y adquirir nuevas competencias en el ámbito de la movilidad juvenil desde una perspectiva ecológica y sostenible.

27.- Voluntariado Cruz Roja Alemania.

Desde REAJ hemos estado trabajando junto con la Cruz Roja Alemana para implementar un programa de voluntariado del gobierno alemán, gracias al cual podremos recibir en nuestros albergues a jóvenes voluntarios alemanes que colaborarán durante periodos de entre 6 y 12 meses. Esto servirá para dinamizar la vida de los albergues, incluyendo actividades que contribuirán a mejorar la experiencia de los usuarios y usuarias, revirtiendo en mejores opiniones que harán que los albergues se encuentren mejor posicionados. Asimismo, supondrá también un valor añadido para los propios trabajadores de los albergues que tendrán nuevas oportunidades de socialización y de mejorar sus habilidades comunicativas.

En circunstancias normales, este programa se desarrollaría desde agosto – hasta agosto del año siguiente. Debido a la situación de emergencia sanitaria en que nos encontramos, lamentablemente no será posible lanzarlo en agosto. Estamos pendientes de la evolución de la pandemia, para analizar la viabilidad de realizar una experiencia piloto a comienzos de 2021 siempre y cuando la situación sanitaria de ambos países lo permita.

En estos momentos difíciles es fundamental que desde REAJ impulsemos medidas que contribuyan directamente a la mejora de nuestras instalaciones, con el objetivo de que puedan ser más competitivos y diferenciarse de otro tipo de alojamientos. En este sentido, vamos a implementar las siguientes acciones:

28.- Líneas de Ayuda de Sostenibilidad y Accesibilidad.

Este programa empezamos a diseñarlo a principios de año, e inicialmente contaba con una dotación económica de 6.000€ que nos permitiría financiar un máximo de dos proyectos en dos albergues de la Red. Dada la complicada situación en que se encuentran muchas de nuestras instalaciones, desde REAJ queremos mostrar nuestro compromiso con los albergues, por lo que hemos aumentado la dotación, destinando a estas ayudas un total de 24.000€ que permitirán financiar un total de seis proyectos en seos albergues de la Red.

Las bases se presentarán a la Asamblea General del 30.06.20.

29.- Cursos específicos de formación.

A comienzos de año planificamos la celebración de dos acciones formativas presenciales dirigidas al personal de albergues juveniles. Su celebración estaba prevista para el segundo semestre del año, y cada una de estas acciones formativas tendría una duración de 12 horas (1 noche de pernocta).

Dada la situación en la que nos encontramos, estamos valorando la posibilidad de realizar estas acciones formativas de manera online en caso de que acontezcan rebrotes de la COVID-19 (se decidirá de acuerdo a la evolución de la pandemia y conforme a las recomendaciones sanitarias que sean de aplicación en el segundo semestre del año). Asimismo, los contenidos de los mismos serán adaptados a temas que puedan ser especialmente relevantes para los albergues conforme a la situación actual que estamos viviendo.

30.- Webinars en materia específica.

Creemos sin duda que la formación juega un papel esencial para el desarrollo y mejora continua de nuestras instalaciones. Por este motivo (y en base al éxito que han tenido los webinars que hemos realizado durante el estado de alarma) desde REAJ apostamos por seguir haciendo este tipo de formaciones online. De esta forma, ya estamos trabajando en la celebración de dos webinars en el último trimestre del año sobre accesibilidad y sostenibilidad respectivamente.

31.- Incentivar el uso tecnológico.

Desde REAJ apostamos por la modernización y mejora continua de nuestros albergues. Por esta razón (y especialmente en estos momentos) estamos llevando a cabo medidas formativas y haciendo colaboraciones para que empresas tecnológicas ofrezcan descuentos a los albergues de la Red facilitando así la modernización de los mismos (check-in y check-out online, apertura de puertas sin contacto, sistemas de reconocimiento facial para fichar, pagos sin contacto etc.).

También trabajaremos para mejorar las condiciones de adquisición e implementación en los albergues de CM y PMS.

El Carné de Alberguista es un elemento fundamental para los albergues y para la Red. No cabe duda de que cuantas más personas dispongan del Carné de Alberguista, más posibilidades habrá de que consideren los albergues juveniles como opción de alojamiento. Por esta

razón (y dado la importancia que tiene en estos momentos conseguir reservas para los albergues) estamos trabajando en las siguientes medidas:

32.- Carné de Alberguista para diferentes colectivos: Federaciones de Montaña...

Entendemos el Carné de Alberguista como uno de los vehículos transmisores de la información y de la iniciativa de ir a los albergues, además brinda muchas ventajas a sus titulares, las cuales en épocas complejas como las que estamos viviendo pueden suponer un importante incentivo y ayuda.

Tras el acuerdo que alcanzamos con la Federación de Montaña de Valencia (gracias al cual distribuimos 18.000 Carnés de Alberguista a todos sus asociados) desde REAJ estamos trabajando para replicar esta colaboración con otras federaciones del país. En estos momentos nos encontramos en negociación con las Federaciones de Montaña de Madrid, Baleares, Andalucía y Castilla y León.

Seguiremos así mismo, buscando la renovación del acuerdo con Scouts y la generación de otros nuevos.

Aprovecharemos sinergias con todas las entidades que podamos, ofreciendo nuestro carné para fusionarlo con el suyo o para que lo obtengan en muy buenas condiciones, generando importantes beneficios para todas las partes.

Las experiencias con estos partners son muy positivas, y apostaremos por su consolidación y crecimiento.

33.- Fomento del Carné de Alberguista Digital.

La pandemia mundial está acelerando la implantación de sistemas *contactless*, además es importante facilitar servicios sin ir a las oficinas expendedores. Esta tendencia sumada a las reivindicaciones medioambientales que abogan por la eliminación del plástico convierte en el Carné de Alberguista Digital en un elemento idóneo.

En base a esto, desde REAJ se está fomentando el Carné de Alberguista Digital por diferentes vías, entre ellas, ofreciendo a las Comunidades Autónomas que lo distribuyan a través de sus páginas webs y puntos de información juvenil.

Somos el primer país del mundo en su implantación y hasta el parón generado por la pandemia los resultados de venta y promoción han sido muy positivos.

34.- Fusión Carné Joven – Carné de Alberguista.

Tras el éxito de esta medida en las Comunidades Autónomas donde ya ha sido implantado (C. Valenciana y País Vasco) desde REAJ se recomienda su implantación en el resto de Comunidades. Esta medida promueve activamente la movilidad juvenil, a la vez que completa los descuentos y ventajas que se ofrecen a los jóvenes y se incentiva el uso de los albergues juveniles de la Red.

Ambos carnés son dos documentos perfectamente compatibles, a través de esta iniciativa damos salida a una necesidad y demanda de nuestra juventud. Dos importantes documentos en uno solo con todas las ventajas que conlleva. Movilidad de verdad en el bolsillo, miles de descuentos y miles de albergues en todo el mundo a su alcance.

35.- Carnés de Alberguista para otros colectivos.

Desde REAJ se está trabajando en la renovación de los acuerdos de colaboración que tenemos con el grupo de residencias RESA y con el Consejo de Colegios Mayores Universitarios, para volver a emitir Carné de Alberguista durante el próximo curso. En este sentido, hemos iniciado el contacto con un nuevo grupo de residencias universitarias "Mi Campus" con los que estamos negociando la distribución de en torno a 3.000 Carnés de Alberguista. Entre los colectivos con los que estamos trabajando para la difusión del Carné de Alberguista se encuentran también diferentes asociaciones de Scouts, con los que actualmente tenemos establecidos acuerdos de colaboración.

36.- Búsqueda de Patrocinios y colaboradores.

La colaboración económica de empresas privadas es otra línea que ha de seguirse trabajando. Debemos ayudar a aliviar la situación financiera actual gracias a estas colaboraciones

Cada vez son más empresas las que colaboran con REAJ, poco a poco buscaremos ir consolidando más aún en estos momentos y aumentando este número.

REAJ tiene excelentes relaciones con las asociaciones de albergues de los países vecinos (recordemos que formamos parte de un grupo de trabajo que aglutina a España, Portugal, Italia y Francia). Dada la complicada situación en la que nos encontramos como consecuencia de esta pandemia mundial, estamos trabajando en los cimientos de un “plan de movilidad y frontera” con las Asociaciones de Albergues de Portugal y Francia.

Todos los estudios y análisis que hemos revisado sobre el sector apuntan a “viajes de proximidad”. Esto quiere decir que en los próximos meses las personas realizarán viajes dentro de su mismo país o a aquellos países que más próximos se encuentran. Es el momento de aprovechar sinergias y unir nuestras fuerzas para promocionar y difundir los albergues juveniles de la Red. A continuación detallamos el paquete de medidas que estamos desarrollando junto con nuestros vecinos.

37.- Intercambios de información y webinars con Portugal y Francia.

Estamos llevando a cabo múltiples reuniones con la Asociación de Albergues de Portugal (vamos a involucrar a Francia en el corto plazo) para compartir información sobre la situación, experiencias, previsiones del sector, etc. En este sentido (y tras la reapertura de fronteras) vamos a celebrar el 7 de julio de 2020 un webinar junto con Portugal en el que se tratarán temas relevantes para las instalaciones tales como ejemplos de buenas prácticas en cuanto a medidas relacionadas con la reapertura de albergues, captación de reservas, ofertas de ocio, etc.

Además de esta práctica concreta, potenciaremos los intercambios informativos de todo tipo con ambos países, entendemos que millones de personas de Portugal y Francia pueden venir a los albergues de España.

38.- Edición de un vídeo en común para incentivar la movilidad.

Estamos trabajando en la edición de un vídeo en colaboración con la Asociación de Albergues de Portugal para incentivar el uso de los albergues juveniles. Este vídeo será difundido a través de una campaña de redes sociales y en nuestras respectivas páginas webs.

39.- Desarrollo del “Concurso del Verano” en colaboración con Portugal.

Estamos trabajando junto con Portugal en un gran concurso para el verano, en el que se sortearán un total de 50 estancias en albergues de ambos países (cada asociación de albergues ha cedido un total de 25 estancias). Además de fomentar la movilidad durante el verano y promover el uso de los albergues juveniles (que es algo esencial en estos momentos) el concurso nos servirá para interactuar con nuestros seguidores, fidelizando a los existentes y captando nuevos, por lo que se trata de una forma de dinamizar nuestras redes sociales aumentando la comunidad de alberguistas de ambas asociaciones.

40.- Viaje formativo a Portugal.

Estamos trabajando en la organización de un viaje a Portugal dirigido a técnicos de juventud y directores de albergues, con el objetivo de visitar albergues del país vecino y conocer los métodos de trabajo y de gestión que se emplean en esta asociación de albergues. Siempre que la situación sanitaria lo permita, se prevé la realización del viaje en el primer trimestre de 2021, con una oferta de en torno a 50/55 plazas (lo que supondría llenar un autobús).

Esta iniciativa buscaremos poder repetirla a nivel nacional con responsables que organizan viajes de grupos, entendemos fundamental mostrar nuestros albergues para que en el futuro sean empleados por todas esas personas.

41.- Viaje formativo de la Asociación de Albergues de Portugal a España: En línea con la medida nº 40, se ha propuesto a la Asociación de Albergues de Portugal la realización de un viaje a España, en el que puedan visitar varios albergues de REAJ para conocer y compartir buenas prácticas, así como modelos de trabajo y gestión. Se está estudiando que la organización de este viaje coincida con la celebración de nuestro XIV Encuentro de Directores/as de Albergues, que tendrá lugar en 2021.