

- Ponencia: **MARKETING DIGITAL – Disección de un proyecto digital**

Análisis de proyecto

- Análisis Previo

- ✓ ¿Cuál es vuestra USP?
- ✓ ¿Y vuestras ventajas competitivas?
- ✓ ¿Cuáles el posicionamiento principal del albergue?
- ✓ ¿Tenemos un pequeño DAFO hecho?
- ✓ ¿Tenéis claramente detectada la competencia?
- ✓ ¿Habéis hecho un mapa de competencia?
- ✓ ¿Tenemos clara la definición de objetivos a corto?
- ✓ ¿Tenemos clara la definición de objetivos a largo?
- ✓ ¿Son objetivos Smart?
- ✓ ¿Existen partidas presupuestarias claramente definidas?

- Página Web

- ✓ ¿Disponéis de página Web?
- ✓ ¿Queda claramente identificada la USP de vuestro Albergue?
- ✓ ¿La estructura de la información es clara, directa y ordenada?
- ✓ ¿Se contestan a las preguntas más habituales de vuestros clientes?
- ✓ ¿Se encuentra rápidamente las formas de contacto con vosotros?
- ✓ ¿De cuántas formas os pueden contactar?
- ✓ ¿Se exponen claramente tarifas y servicios?
- ✓ ¿Dispone de Blog? ¿Lo actualizáis?
- ✓ ¿Cuál es nuestro proceso de reserva? ¿Es online?
- ✓ ¿Está adaptada a dispositivos móviles?
- ✓ ¿Cuáles el tiempo de carga medio de las páginas?
- ✓ ¿Cumple con el RGPD?
- ✓ ¿Las URLS son amigables o difíciles de recordar?



- Métricas:

- ✓ ¿La web tiene implementado Google Analytics o similar?
- ✓ ¿Tiene objetivos configurados?
- ✓ ¿Alguien lo está revisando?
- ✓ ¿Estáis etiquetando las posibles campañas que estéis realizando?
- ✓ ¿Existe algún informe o alerta personalizada?
- ✓ ¿Estáis seguros de que está correctamente configurado?
- ✓ Identificad qué métricas principales estáis analizando actualmente. (KPIs)

- Análisis de canales y campañas

- ✓ ¿Qué canales consideraréis más adecuados para la captación de clientes?
- ✓ ¿Cuántos de ellos trabajáis actualmente? Identificadlos.
- ✓ Para cada canal, ¿cuál es el presupuesto destinado?
- ✓ Definid las acciones que estéis haciendo actualmente en cada canal
- ✓ ¿Qué métricas estáis considerando en cada uno de los canales?
- ✓ ¿Disponéis de una plataforma de mail marketing?
- ✓ ¿Qué métricas estáis trabajando de esta plataforma?
- ✓ ¿Existe algún programa de fidelización?
- ✓ ¿Trabajáis con alguna agencia de marketing digital?
- ✓ ¿Entendéis con claridad la rentabilidad y los informes que os proporcionan?